

BIJLAGE 3:**Belangrijkste activiteiten en initiatieven én de respons daarop op het gebied van voorlichting en werving om orgaandonatie op de kaart te zetten gezien over de laatste vijf jaren:****2004:**

- Structureel op de kaart zetten van het thema orgaandonatie binnen het onderwijs. Op de jaarlijkse direct mails kwam dit jaar echter zeer weinig respons (<0,5%).

2005:

- Politiek debat orgaandonatie
- Sprookjescampagne NIGZ
- SBS6: Grote Donorshow / Hart voor een ander
- De 18 jaar campagne Een voorstel om informatie over orgaandonatie op ontbijtproducten af te drukken - in het kader van "praat erover aan tafel"- schrok de leveranciers te veel af en dit idee verviel.

2006:

- Donordag op 27 oktober kende een korte intensieve campagne die weinig opleverde.
- Het idee om bij verlenging van het paspoort door de gemeenteambtenaren op vrijwillige basis een donorformulier uit te delen, werd ingevoerd. Noemenswaardig succes heeft dit niet gebracht. Het leverde naast gemak voor de niet-geregistreerde ook veel ergernis op ("waarom word ik hiermee geconfronteerd?")
- De 18 jaar campagne leverde iets minder op dan in 2005, een teken dat het jaar waarin structureel meer voorlichting gegeven werd, daadwerkelijk meer opleverde.
- Symposium over orgaandonatie en islam in Nederland, zeer weinig resultaat.

2007:

- 18-jaar campagne, een relatief goed jaar. Persoonlijke mailings bleken redelijk effectief.
- reclamecampagne werd voortijdig afgewezen door minister Klink
- NIGZ initieert de Donorweek / aandacht met een nieuwe campagne op televisie.
- BNN DONORSHOW
- De Commissie Terlouw werd in het leven geroepen om te inventariseren welke oplossingen het probleem van het orgaantekort het hoofd konden gaan bieden: het Masterplan Orgaandonatie.

2008:

- Adviesrapport Commissie Terlouw
- NIGZ verspreidde de Teuntje, voorlichtingskrantje dat 6 miljoen huishoudens bereikte. De reacties hierop waren over het algemeen zeer positief, maar het aanzetten tot respons was bij deze actie zeer laag. De Teuntje zorgde voor ongeveer 25.000 reacties bij het Donorregister.

2009:

- Doelgroepenmailingen NIGZ: 18 jaar mailing en nieuw ingezetenen mailing
- Lancering www.2miljoenhandtekeningen.nl met veel media aandacht (sept)
- Lancering Nederland zegt JA (okt 2009)